



Electrolux Professional Group utilizza l'AI generativa per creare, approvare e distribuire riassunti strutturati dei meeting

In sintesi

Per facilitare la disponibilità di informazioni dopo i meeting, Electrolux Professional Group genera dei documenti di riepilogo strutturati al fine di garantire efficacia ed efficienza lavorativa.

Queste sintesi comprendono anche le immagini e i documenti mostrati, e mettono in evidenza le prossime azioni e i punti in sospeso, utilizzando template predefiniti.

- drastica riduzione del tempo necessario a preparare la documentazione
- maggiore disponibilità di informazioni più complete

Lo scenario

Electrolux Professional Group, fornitore globale nei settori della ristorazione, coffee & beverage e della lavanderia professionale con circa 4500 dipendenti nel mondo, di cui circa 1000 in Italia, sviluppa soluzioni, prodotti e componenti con una particolare attenzione all'innovazione e alla sostenibilità ambientale. In questo contesto, la disponibilità di informazioni tecniche chiare, complete di immagini, condivise e ricercabili costituisce un elemento imprescindibile in termini di produttività e affidabilità.

La sfida

In Electrolux Professional Group dopo i meeting di contenuto tecnico emergeva spesso l'esigenza chiara di distribuire e rendere ricercabili le informazioni condivise durante la riunione stessa, attraverso la creazione di riassunti e documenti con strutture e formattazioni specifiche.

Il processo di creazione manuale dei report era demandato agli utenti ed esprimeva l'azienda a potenziali ritardi o a informazioni incomplete, oltre a risultare oneroso per il tempo necessario.

Inoltre, i riepiloghi generati dovevano contenere spesso immagini o altri documenti condivisi per essere di supporto alla produttività e all'avanzamento delle attività, e a questo proposito si rendeva anche necessario evidenziare con chiarezza le prossime azioni concordate nonché eventuali punti in sospeso.

"Insight ha saputo ascoltare e rispettare i principi di attenzione verso i clienti, fiducia, coraggio e sostenibilità che guidano la nostra azienda. Questa comune attitudine ci ha consentito di offrire a tutti i colleghi uno strumento che aumenta la loro produttività e la qualità del loro lavoro grazie alle potenzialità della Generative AI."

Roberta Mattera Russo, Digital transformation & AI Project Manager, Electrolux Professional Group



Soluzione e benefici

La vocazione di Electrolux Professional Group come azienda fortemente votata all'innovazione tecnologica ha reso evidente la necessità di distribuire informazioni in maniera completa e strutturata soprattutto dopo le riunioni che vertono su contenuti tecnici. Per soddisfare questa esigenza, Electrolux Professional Group con il supporto di Insight ha realizzato la soluzione EPROMeet. Questa soluzione, attraverso un flusso di approvazione gestito con Power Automate permette di utilizzare gli OpenAI Services di Microsoft Azure e interrogare le GraphAPI di Teams per estrarre registrazione e trascrizione del meeting, e aggiungere le immagini rilevanti mostrate durante la riunione, per creare un documento finale basato su template approvati, che metta in evidenza anche i successivi passi da compiere ed eventuali punti rimasti in sospeso.

EPROMeet, la soluzione realizzata con Insight, è in grado di estrapolare informazioni già dall'invito al meeting, deducendone contesto e altri dettagli, e raccoglie le immagini presentate nel meeting a intervalli di pochi secondi.

Ciò permette alla soluzione di redigere il documento finale utilizzando template predefiniti, aggiungendo le immagini rilevanti e creandone la sintesi grazie alla funzionalità di Generative AI, rendendo infine le informazioni reperibili e interrogabili attraverso un sito di Sharepoint, da tutta la popolazione aziendale, mediante un flusso approvativo.

La soluzione porta benefici notevoli non soltanto alla completezza e alla comprensione dell'informazione, ma anche alla qualità del processo di organizzazione dei meeting e dei risultati che ne derivano, mettendo in evidenza eventuali punti ancora da risolvere e riducendo il numero di riunioni e la quantità di appunti cartacei a supporto degli impegni di sostenibilità ambientale.

Perché Insight?

Oltre ad offrire la competenza tecnica necessaria per disegnare l'architettura e implementare il progetto di generazione del contenuto richiesto, Insight ha favorito l'introduzione di una cultura di innovazione che ha un ritorno diretto sull'empowerment delle persone, che oggi organizzano meeting in maniera più efficace, e ciò ha anche fatto diminuire il numero di meeting necessari.

Electrolux Professional Group ha in particolare apprezzato l'approccio strutturato di Insight che ha permesso di fornire sempre risposte e soluzioni precise e tempestive.

BENEFICI PRINCIPALI

-20%

meeting di contenuto tecnico

+30%

documenti tecnici a disposizione del personale

-40%

appunti cartacei

Aumento

di efficienza e produttività dopo i meeting