



Giochi Preziosi realizza con Insight un sistema di reportistica moderno, tempestivo e accurato attraverso il cloud

In sintesi

Giochi Preziosi, con il supporto di Insight, ha aggiornato il proprio sistema di reportistica interna con la creazione di una base dati strutturata nel cloud.

Questa soluzione, realizzata attraverso Insight Lens, una intellectual property di Insight, rende la generazione e la consultazione di report molto più rapide e flessibili, anche in vista di espansioni della rete di punti vendita.

- frequenza di aggiornamento flessibile in base alle esigenze operative in linea con la disponibilità real-time dei dati di scontrino
- maggiore scalabilità e semplicità nell'aggiunta di nuovi store o canali



Data & AI

Lo scenario

Negli oltre quarant'anni della propria storia, il Gruppo Giochi Preziosi, società leader nel settore dei giocattoli e di altri prodotti per bambini, si è contraddistinto non solo per la qualità e la creatività della propria offerta, ma anche per un'elevata dinamicità imprenditoriale, che ha portato oggi l'azienda ad avere una struttura in continua espansione e un numero di punti vendita elevato e distribuito sul territorio.

La sfida

Giochi Preziosi ha deciso di ottimizzare il proprio sistema di reportistica per il controllo dei principali indicatori di business della divisione retail, sfruttando le possibilità offerte dal cloud, attraverso una stretta collaborazione con Insight.

Per l'azienda è diventato fondamentale rendere ancora più efficiente e preciso il sistema di reportistica interna che, per i punti vendita di maggior rilevanza, permette di avere un controllo in tempo utile non solo dei parametri di fatturato e di composizione delle vendite, e a tendere delle giacenze, delle rotazioni delle scorte e dei riordini, e di altri indicatori che permettono di garantire l'efficienza e il rifornimento dei negozi.

La versione precedente risultava poco flessibile da aggiornare in caso di variazioni dei punti vendita, o nel caso di aggiunta di nuovi canali di vendita, e ciò ha spinto Giochi Preziosi ad aggiornare ed estendere il proprio sistema di reportistica.

"Insight è sempre stata con noi. Quando abbiamo dovuto esplorare e valutare soluzioni, gli esperti di Insight sono sempre stati al nostro fianco con la loro esperienza e la loro competenza."

Davide Tercelli, Group IT Director, Giochi Preziosi



Soluzione e benefici

Con il supporto e l’esperienza di Insight, Giochi Preziosi ha implementato una soluzione che, partendo dai dati già precedentemente disponibili, consente di adottare un approccio più strutturato in vista di sviluppi futuri anche in fase di presentazione dei dati.

La soluzione prevede l’implementazione di un Data Warehouse su Microsoft Azure, che costituisce la base dati per i report attuali e futuri. L’implementazione del Data Warehouse è una scelta strategica: la piattaforma può essere estesa agevolmente per aggiungere dati provenienti da fonti distinte per abilitare ulteriori livelli di analisi. Già oggi, peraltro, la soluzione integra dati provenienti da fonti molto diverse, come Data Warehouse on premise, Azure SQL, e altre, in modo da poter utilizzare servizi Azure come Data Factory per l’orchestrazione dei flussi di dati, e DataBricks per la loro elaborazione, organizzandoli poi e conservandoli in formato Delta su un opportuno Data Lake.

Per realizzare questa architettura è stato utilizzato Insight Lens, un acceleratore proprietario di Insight, che ha consentito notevoli miglioramenti nei tempi di sviluppo e implementazione delle pipeline di ingestione dei dati, nonché nelle operazioni di trasformazione dei dati stessi. Questo tipo di architettura consente a Giochi Preziosi di seguire quell’approccio strutturato che desidera per poter implementare soluzioni di reportistica self-service come Power BI all’interno dell’azienda, sia attraverso report precostituiti che attraverso la fruizione diretta del data model costituito, mantenendo nel contempo elaborazioni personalizzate e formati più tradizionali per utenti e ruoli specifici. Inoltre, i dati risultano consultabili via browser, all’interno di SharePoint o da mobile.

Perché Insight?

Le persone di Insight hanno sempre dimostrato grande esperienza e competenza, ci hanno sempre proposto varie alternative, e ci hanno supportato nella loro valutazione e nelle scelte che abbiamo dovuto operare. Insight è sempre stata al nostro fianco, in questo come in altri progetti, e ci ha permesso non solo di realizzare le nostre ambizioni, ma anche di accrescere le nostre competenze lavorando insieme ai loro specialisti.

RISULTATI PRINCIPALI

Maggiore
scalabilità

grazie alla predisposizione di nuovi punti vendita e nuovi indicatori di business

Maggiore
affidabilità

del dato, grazie alla struttura della base dati nel cloud

5x

aumento possibile della frequenza di aggiornamento dei report grazie ai processi automatici di ingestione

Maggiore
omogeneità

nei processi di trasformazione dei dati